



Selvevaluering 2018

Strategiske mål og handlingsplan for Studienævnet for Art and Technology

Uddannelse:	Kunst og Teknologi (Art and Technology)	Periode:	2018 – 2021	Dato:	07.02.2019	Version:	2
-------------	---	----------	-------------	-------	------------	----------	---

Nuværende situation:			
Udfordringer:		Mål:	
1	Manglende viden og dokumentation om hvor BAer i ArT finder jobs eller hvilke KA-programmer de vælger	1	Viden og dokumentation af de studerendes arbejds- og studieliv efter BA i Art mhb. At styrke de studerendes forståelse af uddannelsens bredde og understøtte de studerende i forhold til at jobmarkeder og/eller videre studier.
2	Styrkelse af de studerendes metodiske bevidsthed indenfor især uddannelsens praktiske kunstnerisk-design relaterede indhold	2	Udvikling og implementering af et sammenhængende metode-curriculum
3	Manglende beskrivelse i studieordningen af progressionen i de studerendes PBL-kompetencer	3	Beskrivelse af progressionen af PBL kompetencerne i BA-programmet og implementering af nye læremål i undervisningen.
4	Der er visse opgaver som det opleves er vanskelige at bemande. Det drejer som om et par kursusmoduler og vejledning på især 1. studieår.	4	Kontinuitet i VIP gruppen og bæredygtige, langsigtede bemandingsløsninger
5 (09.12.2019)	Uddannelsen har et relativt stabilt optag på ca. 35 studerende. Studiet har plads til flere studerende.	5 (09.12.2019)	Øge optag af studenter op til dimensioneringsgrænsen på 45 studerende



Plan for at nå mål 1:			
Handling(er): (Hvordan vil vi opnå målet?)	Ansvarlig:	Deadline:	Ressourcer:
Kortlægning af hvor de seneste 5 års ArT alumner arbejder eller studerer	SN	01.10.2019	SN
Undersøge og udvikle netværk og formater for samarbejde med aktører på arbejdsmarkedet i samarbejde med AAU Karriere og AAU Alumni	SN		SN+relevante VIP
Implementering af formater for samarbejde der kan styrke de studerendes muligheder for at finde jobs og vælge videre studier	SN		SN+relevante VIP

Delmål for mål 1:		
År:	Ansvarlig:	Delmål:
2019-2020	SN	Kortlægning af hvor de seneste 5 års ArT alumner arbejder eller studerer
2019-2020	SN+relevante VIP (eksempelvis karriereVIP)	Samarbejde med AAU Karriere, AAU Alumni og karriere-VIP om udvikling af netværk med virksomheder indenfor kunst- og teknologiområdet.
2019-2020	SN+relevante VIP (eksempelvis karriereVIP)	Samarbejde med AAU Karriere, AAU Alumni og karriere-VIP om udvikling af formater til samarbejde eller andre former for udveksling mellem uddannelsen og virksomheder og kulturinstitutioner, med det formål at styrke de studerendes viden om jobmuligheder indenfor kunst-og teknologifaget, kulturområdet, og i de kreative industrier generelt.
2019-2020	SN+relevante VIP (eksempelvis karriereVIP)	Styrke samarbejdet med de KA-programmer på AAU der optager flest BA'er i ArT. Det drejer sig om MA i Oplevelsesdesign, KA i Interaktive Digitale Medier og Lighting Design. Brobygning eksempelvis i form af rekvirering af undervisere, fællesarrangementer eller lignende.
2021-2022	SN+relevante VIP (eksempelvis karriereVIP)	Implementering af samarbejde med KA-programmer, organisationer/virksomheder i udvalgte undervisningsaktiviteter

Kriterier for om mål 1 er opnået: (Hvordan ved vi, hvornår målet er opnået?)	
1.	Kortlægning af minimum. 75% af hver årgang de seneste 5 år
2.	Samarbejde med KA-programmer, organisationer/virksomheder i udvalgte undervisningsaktiviteter



Status for mål nr. 1 pr. 06.11.2019	
1.1	ArT-studienævnet har indsamlet viden om de seneste 6 års dimittender vha. LinkedIn, facebook, email og personlige netværk. Derved har vi opnået viden om 90 ud af 112 dimittenders valg af KA, ny uddannelse eller job. Denne kortlægning er blevet anvendt i vores dialog med aftagerpanelet og skal anvendes i kommende dialog med KarriereVIP, AAU Karriere m.fl. om de næste indsatsområder i handlingsplanen.



Plan for at nå mål 2:			
Handling(er): (Hvordan vil vi opnå målet?)	Ansvarlig:	Deadline:	Ressourcer:
Lærermøder med fokus på metode og udvikling af metodebevidsthed	SN		SN+ relevant VIP
Implementering af Studieordningsrevision 2019	SN	01.09.2019	SN

Delmål for mål 2:		
År:	Ansvarlig:	Delmål:
2019-2020	SN formand	Overordnet beskrivelse af et metode curriculum for uddannelsen, der indeholder tanker om progression i kurserne Artistic and Academic Methodology I-VI og udvikling af de studerendes metodebevidsthed
2020-2021	SN formand	Implementering af metode curriculum i de berørte kurser og som fokuspunkt i projektvejledningen

Kriterier for om mål 2 er opnået: (Hvordan ved vi, hvornår målet er opnået?)	
1.	Udvikling af indsatser i undervisningen (særligt AAM I-VI) og projektvejledningen der styrker de studerendes kompetencer i forhold til de kunstneriske, kreative og designmæssige metoder.
2.	Udvikling af indsatser i undervisningen (særligt AAM I-VI) og projektvejledningen der styrker de studerendes metodebevidsthed

Status for mål nr. 2 pr. 06.11.2019	
1.1	Der arbejdes fortsat på beskrivelse af et metode curriculum for uddannelsen. Processen har været forsinket bl.a. af arbejdet med uddannelsens sprogskifte. Der er indkaldt til møde om emnet i November 2019.



Plan for at nå mål 3:			
Handling(er): (Hvordan vil vi opnå målet?)	Ansvarlig:	Deadline:	Ressourcer:
Studieordningsrevision 2019: fokus on PBL progression	SN	01.11.2019	SN
Lærermøder + SN-møder med fokus på PBL progression	SN		SN+ relevant VIP

Delmål for mål 3:		
År:	Ansvarlig:	Delmål:
2019-2020	SN	Lærermøder og SN-møder med fokus på PBL progression: beskrivelse af progressionen i form af nye læremål der beskriver PBL kompetencer iløbet af uddannelsen
2019-2020	SN	Studieordningsrevision 2019 implementeres
	SN+relevant VIP	Udvikling af undervisningsformater der sikrer fokus på de beskrevne PBL-kompetencer
2020-2021	SN	Udvikling af strategier for at sikre at 1-person-grupper også forpligtes til, og mulighed for at arbejde med de beskrevne PBL kompetencer

Kriterier for om mål 3 er opnået

1. Studieordningsrevision 2019 med beskrivelse af de PBL kompetencer de studerende opnår i løbet af studiet.

**Status for mål nr. 3
pr. 06.11.2019**

1.1 Studienævnet har i samarbejde med udvalgte undervisere formuleret og indført PBL-specifikke læringsmål i studieordningen, til godkendelse og ikrafttræden pr. 1.9.2020



Plan for at nå mål 4:			
Handling(er): (Hvordan vil vi opnå målet?)	Ansvarlig:	Deadline:	Ressourcer:
Udvikling af løsninger på bemandingsplanen og dens problemer i dialog med institutter (Kommunikation/Psykologi og AD:MT) og flere vidensgrupper	Institut		

Delmål for mål 4:		
År:	Ansvarlig:	Delmål:
2019-2020	Institut+SN	Rettidig og struktureret dialog mellem studienævnet, de relevante vidensgrupper og instituttet angående bemandingsplanen
2019-2020	Institut+SN	Samarbejde med flere vidensgrupper/institutter om oprettelse af stabile samarbejder om kurser og vejledning

Kriterier for om mål 4 er opnået	
1.	Større andel af fast VIP dækning af især vejledningen på 1. studieår
2.	Skabe tætte bånd til undervisere fra andre vidensgrupper så de aktiveres i udviklingen og afviklingen af både de enkelte undervisningsaktiviteter og semestrene som helhed.

Status for mål nr. 4 pr. 06.11.2019	
1.1	<p>Der har gennem de senere år både været flere fratrædelser i kredsen af undervisere iblandet nye tiltrædelser. Derfor har instituttet i 2020 stillingsplanen et nyt lektorat, som er delvist knyttet til ArT og et adjunktur, hvor undervisningen fuldt ud tilknyttes ArT.</p> <p>De to nævnte stillinger er placeret i henholdsvis Indimedia- og RELATE-vidensgrupperne. Deri ligger også et skridt til at sprede undervisningen på flere vidensgrupper i Institut for Kommunikation og Psykologi.</p>



Plan for at nå mål 5:			
Handling(er): (Hvordan vil vi opnå målet?)	Ansvarlig:	Deadline:	Ressourcer:
Øge kendskab til uddannelsen vha. af sociale medier (Facebook, Instagram) og studiets egen hjemmeside – vise uddannelsens indhold og de studerendes dagligdag frem.	SN	Forår 2020+ Forår 2021	SN, Studievejledere, studerende
Øge kendskabet til uddannelsen vha. målrettet, landsdækkende annoncering via sociale medier eller på anden vis.	Institut	Forår 2020+ Forår 2021	Institut
Øge kendskabet til uddannelsen vha. besøg og undervisningsaktiviteter hvor potentielle studerende er: på gymnasier og højskoler. Gerne samarbejde med AAU on Demand og UMMK (Unge Møde Med Kunsten). Evt. også i samarbejde med de turneer som Musik og Musikterapi allerede tager på for at fortælles om deres uddannelser.	SN	Forår 2020+ Forår 2021	AAU on Demand, UMMK, VIP
Fokus på indhold og afvikling af Åbent Hus og Studiepraktik	SN+Studievejleder+VIP	årligt	SN+Studievejleder+VIP

Delmål for mål 5:		
År:	Ansvarlig:	Delmål:
2019-2020	Institut+SN	40 studerende på 1. semester pr. 1.10.2020
2020-2021	Institut+SN	40 studerende på 1. semester pr. 1.10.2021
2021-2022	Institut+SN	45 studerende på 1. semester pr. 1.10.2022

Kriterier for om mål 5 er opnået	
1.	45 indskrevne studerende pr. 1.10.2022
2.	Rekruttering af de rette studerende, dvs. samme lave frafaldsprocent som hidtil.

Status for mål nr. 5	
1.1	

Sagsnr: 2019-412-01355



AALBORG UNIVERSITET

Udfyldt/fremsendt den: 07.01.2020

Studienævnetsformanden for Studienævnet for ArT

Line Marie Bruun Jespersen

Studieleder Institut for Kommunikation og Psykologi

Tom Nyvang